



# COMPANY PROFILE 2025



 0851 - 6260 - 5013

 <https://www.xitel.co.id/>

Dsn. Margamulya, Ciasem Girang, Ciasem,  
Subang - Jawa Barat 41256

# About Us



A BRIEF STORY  
ABOUT THE COMPANY



PT. Xita Telekomunikasi Indonesia berlokasi di Dusun. Margamulya, Desa. Kelurahan Ciasemgirang, Kec. Ciasem, Kab. Subang, Jawa Barat 41256. Sejak didirikan, kami telah berkomitmen untuk menjadi penyedia solusi telekomunikasi yang terdepan di Indonesia.

Kami memiliki tim profesional yang ahli dan berpengalaman dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengelola berbagai infrastruktur telekomunikasi. Dari pembangunan jaringan serat optik hingga penyediaan layanan internet berkecepatan tinggi, kami selalu mengedepankan kualitas dan keandalan. Dengan fokus pada inovasi berkelanjutan, kami terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi terbaru untuk memberikan layanan yang relevan dan mutakhir.

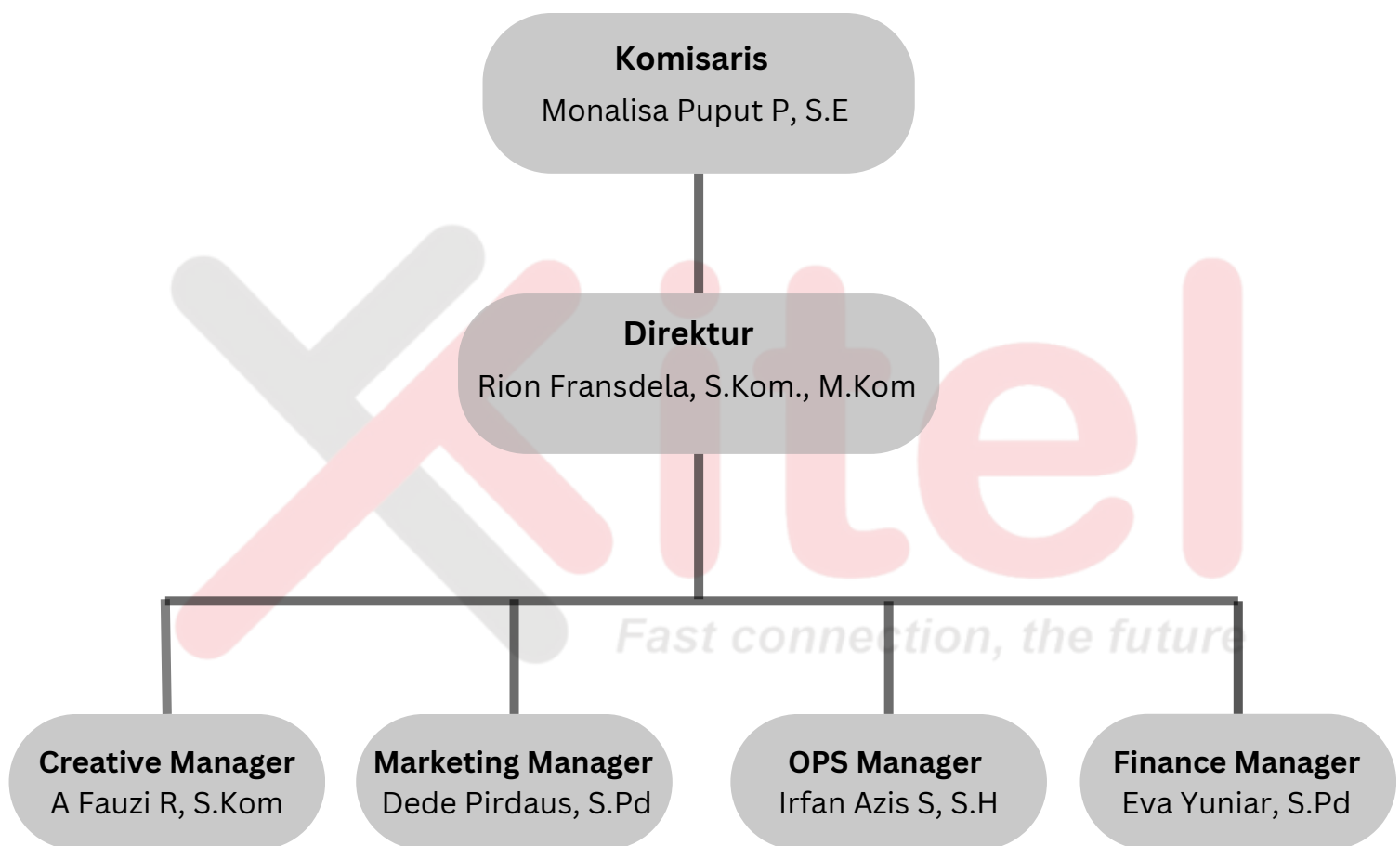
PT. Xita Telekomunikasi Indonesia, menggabungkan inovasi teknologi dengan layanan pelanggan yang prima untuk memastikan bahwa setiap klien mendapatkan solusi yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melampaui ekspektasi mereka. Kami bangga menjadi mitra terpercaya Anda dalam membangun masa depan yang lebih inovatif.

Hubungi kami melalui email di [xitatelekomunikasi@gmail.com](mailto:xitatelekomunikasi@gmail.com) untuk informasi lebih lanjut.

# COMPANY INFORMATION

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Perusahaan      | : PT. XITA TELEKOMUNIKASI INDONESIA                                                |
| Alamat Perusahaan    | : Dsn. Margamulya Ds. Ciasem Girang<br>Kec. Ciasem Kab. Subang-Jawa Barat<br>41256 |
| Telepon              | : 0851-6260-5013                                                                   |
| E-mail               | : xitatelekomunikasi@gmail.com                                                     |
| Akta Notaris         | : 044, Dwi Suswanti, S.H., M.Kn.                                                   |
| SK Kemenkumham       | : AHU-0265517.AH.01.11. Tahun 2024                                                 |
| Nomor Induk Berusaha | : 1012240010959                                                                    |
| Bidang Usaha         | : Internet Service Provider<br>Nomor 43/TEL.04.02/2025                             |

# STRUCTURE ORGANIZATION



# VISI & MISI

## A Brief Story About The Vision and Mission

PT. Xita Telekomunikasi Indonesia adalah perusahaan yang berdedikasi untuk memberikan solusi telekomunikasi terbaik, yang dirancang untuk mendukung konektivitas dan pertumbuhan bisnis Anda. Dalam dunia yang semakin terhubung, kami percaya bahwa akses terhadap teknologi komunikasi yang cepat dan andal adalah kunci untuk meraih kesuksesan.

### Visi

Menjadi perusahaan telekomunikasi terkemuka dan terpercaya di Indonesia yang berperan aktif dalam mempercepat transformasi digital serta menghubungkan bisnis dengan teknologi komunikasi yang inovatif.

### Misi

#### 1. Menyediakan Solusi Unggul

Menyediakan layanan dan solusi telekomunikasi yang inovatif, andal, dan berkualitas tinggi, sesuai dengan kebutuhan spesifik setiap pelanggan.

#### 2. Membangun Infrastruktur Andal

Mengembangkan dan mengelola infrastruktur telekomunikasi yang kuat, aman, dan berkesinambungan untuk menjamin konektivitas yang stabil dan cepat.

#### 3. Mengedepankan Kepuasan Pelanggan

Memberikan layanan pelanggan yang responsif, profesional, dan personal untuk membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan.

#### 4. Mendorong Inovasi dan Pertumbuhan

Berinvestasi dalam riset dan pengembangan teknologi terbaru, serta membina tim yang kompeten dan berdedikasi untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar.



# STRATEGY COMPANY

## Pengembangan Pasar dan Peningkatan Jangkauan

- Ekspansi Jaringan

Melakukan perluasan jaringan infrastruktur, khususnya di wilayah-wilayah yang belum terjangkau atau memiliki konektivitas yang kurang optimal di Provinsi Jawa Barat. Prioritaskan area perumahan, kawasan industri kecil, dan sentra bisnis.

- Segmentasi Pelanggan

Mengidentifikasi dan menyasar segmen pasar yang spesifik. Fokus pada penyediaan layanan khusus untuk bisnis seperti koneksi internet berkapasitas besar dan layanan data center.

- Kemitraan Strategis

Menjalin kerja sama dengan pengembang properti, pemerintah daerah, dan komunitas lokal untuk mempermudah penetrasi pasar dan membangun kepercayaan. Kemitraan ini dapat membantu dalam instalasi jaringan di area-area baru.



# STRATEGY COMPANY

## Keunggulan Operasional dan Layanan Pelanggan

- Peningkatan Efisiensi Operasional

Mengoptimalkan proses kerja internal untuk mengurangi biaya operasional dan meningkatkan kecepatan layanan. Ini mencakup adopsi teknologi manajemen jaringan yang lebih canggih dan otomatisasi pada pelayanan.

- Layanan Pelanggan Prima

Membangun tim dukungan pelanggan yang responsif dan kompeten. Menawarkan layanan purna jual yang cepat dan efektif, serta tersedia berbagai saluran komunikasi (telepon, email, media sosial) untuk memudahkan pelanggan melaporkan masalah.

- Kualitas Layanan (QoS)

Pastikan setiap layanan yang diberikan memiliki kualitas tinggi. Terapkan pemantauan jaringan secara proaktif untuk mengidentifikasi dan memperbaiki gangguan sebelum pelanggan menyadarinya. Tawarkan jaminan Service Level Agreement (SLA) untuk pelanggan bisnis.



# STRATEGY COMPANY

## Inovasi Berkelanjutan dan Adaptasi Teknologi

- Adopsi Teknologi Baru

Terus memantau dan mengadopsi teknologi telekomunikasi terbaru, seperti peningkatan kapasitas jaringan serat optik. Ini memastikan layanan perusahaan tetap relevan dan kompetitif.

- Pengembangan Produk

Melakukan riset pasar secara berkala untuk mengembangkan produk dan layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.

- Pelatihan Sumber Daya Manusia

Berinvestasi pada pelatihan dan pengembangan keahlian tim teknis dan non-teknis. Pastikan tim memiliki pengetahuan terkini tentang teknologi dan standar industri untuk memberikan layanan terbaik.



# QUALITY POLICY



## A Story About Quality Policy

PT. Xita Telekomunikasi Indonesia berkomitmen penuh untuk menjadi penyedia solusi telekomunikasi yang terpercaya dan terdepan, dengan fokus utama pada mutu dan kepuasan pelanggan. Kebijakan mutu kami adalah panduan bagi setiap individu dan proses di dalam perusahaan, memastikan bahwa kami senantiasa memberikan layanan yang unggul dan melampaui harapan.

# QUALTY POLICY



## Kepuasan Pelanggan

Kami bertekad untuk memahami dan memenuhi kebutuhan serta harapan pelanggan secara konsisten. Setiap layanan dan produk yang kami berikan dirancang untuk memberikan nilai tambah dan solusi nyata bagi pelanggan kami. Umpan balik dari pelanggan adalah prioritas utama kami untuk perbaikan berkelanjutan.



## Peningkatan Berkelanjutan

Kami secara terus-menerus mengevaluasi, memantau, dan meningkatkan semua proses kerja kami, mulai dari perancangan hingga implementasi dan purna jual. Kami berkomitmen untuk menerapkan sistem manajemen mutu yang efektif demi mencapai standar kualitas tertinggi dalam setiap aspek operasional.

# QUALITY POLICY



## Tanggung Jawab

Kami menjamin bahwa semua kegiatan operasional dan layanan kami mematuhi standar nasional, regulasi industri, serta persyaratan hukum yang berlaku. Kami bertanggung jawab penuh atas kualitas layanan dan produk yang kami tawarkan.



## Inovasi dan Teknologi

Kami selalu berinovasi dengan mengadopsi teknologi terbaru dan metode kerja yang efisien. Kami berupaya untuk menyediakan solusi telekomunikasi yang tidak hanya andal, tetapi juga mutakhir dan relevan dengan perkembangan zaman.

# THANK YOU

Kami bangga menjadi mitra terpercaya anda dalam membangun masa depan yang lebih inovatif.



 0851 - 6260 - 5013

 <https://www.xitel.co.id/>

 **itel**  
Fast connection, the future